

REGULAMIN

“STRONA DLA SPRAWY”

Przygotowany Dla:
Fundacji i Stowarzyszeń

Jacek Litwin

Projekt powstał z potrzeby łączenia wartości
cyfrowych z realnym wsparciem społecznym.



Manifest programu CSR „Strona dla Sprawy”

„Strona dla Sprawy” to niezależna inicjatywa społeczna stworzona przez **Jacka Litwina / 3Art™**, której celem jest wspieranie organizacji pozarządowych poprzez tworzenie profesjonalnych, jednostronicowych stron internetowych za symboliczną cegiełkę.

Projekt powstał z potrzeby łączenia wartości cyfrowych z realnym wsparciem społecznym.

Misja programu

Dajemy głos tym, którzy działają na rzecz dobra wspólnego, a nie mają środków na profesjonalną obecność w sieci. Pomagamy fundacjom, stowarzyszeniom i lokalnym inicjatywom zaistnieć w Internecie, by mogły skuteczniej realizować swoją misję.

Jak to działa – krok po kroku

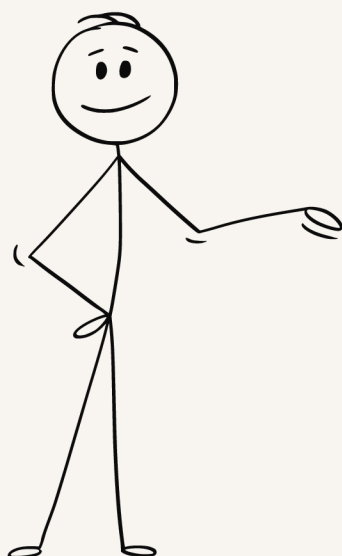
1. Organizacja pozarządowa zgłasza chęć udziału w programie.
2. Wspólnie określamy potrzeby i weryfikujemy, czy organizacja ma środki na realizację strony.
 - Jeśli TAK → fundacja zleca projekt, a my podpisujemy umowę o dzieło.
 - Jeśli NIE → szukamy firmy-partnera, która może pomóc sfinansować projekt.
3. Po zabezpieczeniu finansowania fundacja zleca realizację strony i podpisujemy umowę.
4. Realizowana jest jednostronicowa strona internetowa (prezentacja misji, działań, kontaktu, opcjonalnie możliwość wsparcia).
5. Strona powstaje w ramach programu „Strona dla Sprawy” z zastosowaniem zniżki CSR (do 50% wartości rynkowej).
6. **Firma-partner przekazuje środki bezpośrednio fundacji (lub na jej cele statutowe).**
7. Firma otrzymuje **Certyfikat Wsparcia** oraz możliwość ujęcia tego działania w raporcie ESG.

Wartości, którymi się kierujemy

- Autentyczność i zaufanie
- Przejrzystość współpracy
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Współpraca oparta na wartościach
- Rozwój cyfrowy sektora społecznego

Informacje prawne

Program „**Strona dla Sprawy**” nie jest fundacją ani formalną organizacją. Jest autorską inicjatywą społeczną prowadzoną w ramach działalności freelance lub umów cywilnoprawnych z NGO. Udział w programie nie wiąże się z obowiązkiem stałej współpracy ani dodatkowymi kosztami poza umówioną cegiełką na rzecz wykonania jednostronicowej strony internetowej.



NGO

„Strona internetowa to nie koszt – to pomost między
Twoją misją a ludźmi, którzy chcą ją wspierać.”
– Jacek Litwin

Checklist dla NGO – Co przygotować?

1. Krótki opis organizacji (maks. 1000 znaków): kim jesteście, co robicie, dla kogo działacie.
2. Logo organizacji (najlepiej w wersji PNG lub SVG, na przezroczystym tle).
3. Zdjęcia – minimum 3–5 zdjęć dobrej jakości (działania, zespół, wydarzenia).
4. Dane kontaktowe: adres e-mail, telefon, adres fizyczny (jeśli dotyczy).
5. Linki do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, inne).
6. Czy organizacja przyjmuje darowizny? Jeśli tak – dane do przekazania 1,5% lub nr konta.
7. Osoba do kontaktu w sprawie projektu (imię, e-mail, telefon).
8. Potwierdzenie, że organizacja wyraża zgodę na publikację przesłanych materiałów (tekstów, zdjęć, danych kontaktowych) na stronie – wystarczy prosty e-mail z akceptacją.

Dziękujemy! Im szybciej otrzymamy komplet materiałów, tym szybciej strona będzie gotowa 🚀

BIZNES

„Społeczna odpowiedzialność to nie obowiązek.
To przywilej budowania lepszego świata.”
– 3Art™

