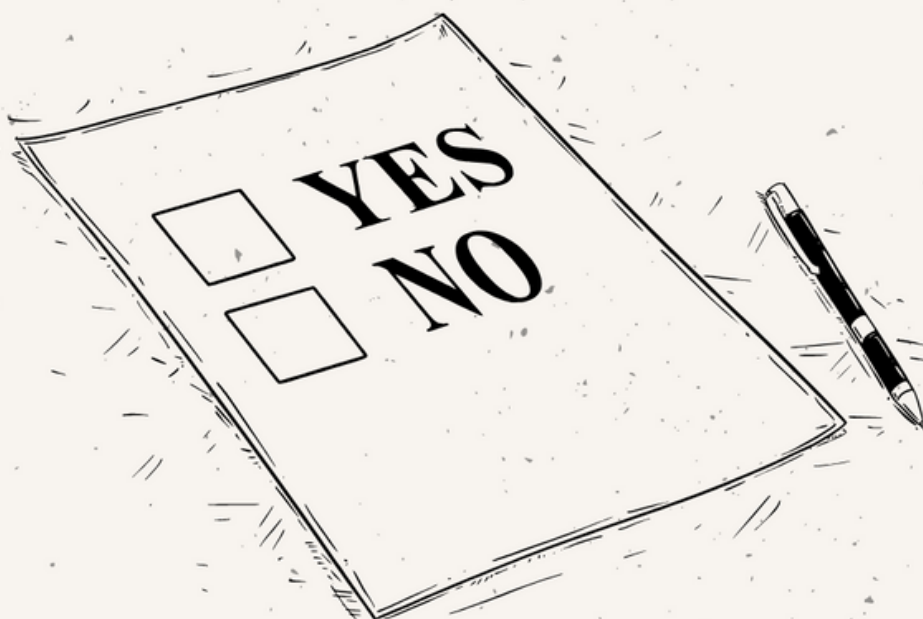




CZY TWÓJA STRONA JUŻ SPRZEDAJE?

Bezpłatny mini audyt, który pokaże Tobie,
czy Twoja strona wspiera sprzedaż, czy tylko istnieje.



SZYBKA AUTOOCENA - KONKRETNY WYNIK - KOLEJNY KROK

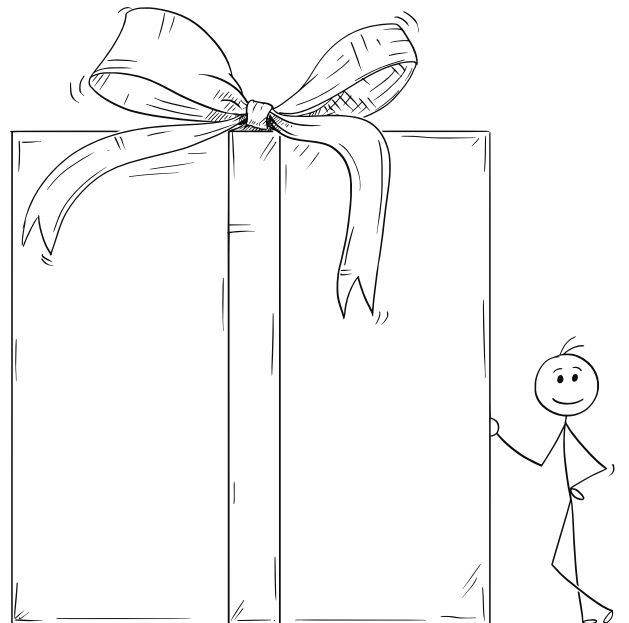
by 3art

Jak to działa?

1. Odpowiedz na 7 pytań **TAK** / **NIE** (zaznacz .
2. Policz liczbę odpowiedzi **TAK** – zobacz wynik i kolor.
3. Sprawdź kolor wyniku.
4. Kliknij **JEDEN** przycisk na końcu, aby dostać pełny plan.

Czas potrzebny: ~3 minuty

Wymagane narzędzia: tylko Twój mózg 



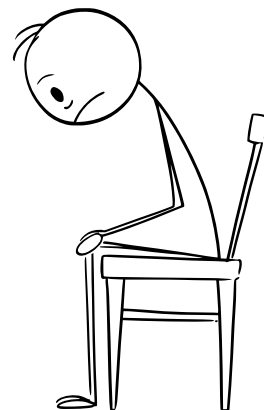
7 pytań, które odkrywają ukryte wycieki pieniędzy

Pytanie

- | | |
|--|---|
| 1. Czy masz jedną stronę sprzedażową dla głównego produktu? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 2. Czy masz skonfigurowaną płatność na swojej stronie przez Stripe/PayPal? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 3. Czy po zakupie klient od razu dostaje dostęp do treści? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 4. Czy zbierasz e-maile w prostym CRM? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 5. Czy masz minimum 3-mailową sekwencję follow-up? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 6. Czy masz zainstalowany Pixel Facebooka na swojej stronie? | Tak ☐ Nie ☐ |
| 7. Czy potrafisz w 30 s wyjaśnić wartość Twojego produktu/usługi? | Tak ☐ Nie ☐ |

Co tracisz, gdy „NIE”?

1. Ruch rozproszony >>> mało sprzedaży
2. Ręczne faktury >>> uciekają klienci
3. Opóźnienie >>> zwroty
4. Brak listy >>> brak powrotów
5. Zapominają o Tobie
6. Płacisz więcej za reklamy
7. Klient nie rozumie korzyści



Twój wynik

Liczba ✓ TAK	Kolor	Co oznacza?
6-7	● Zielony	Masz solidny fundament.
3-5	● Żółty	Szybkie poprawki mogą dodać nawet +30 % sprzedaży.
0-2	● Czerwony	Każdy dzień to strata pieniędzy.

Gratulacje

Pierwszy krok za Tobą i dzięki temu widzisz, gdzie jesteś.

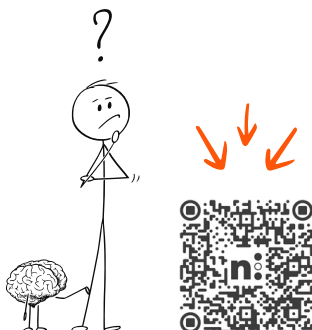
Strona internetowa to nie cel sam w sobie,
ale przestrzeń, w której możesz działać po swojemu.

Jeśli chcesz przejść całą drogę
- krok po kroku - sięgnij po mój e-book:

„7 kroków do strony, która naprawdę działa”

Cena: 27 zł

To przewodnik, który pomoże Tobie zbudować stronę nie tylko
poprawną technicznie, ale Twoją własną przestrzeń w cyfrowym
świecie.



Pobierz Ebook



Mini-słowniczek

Hasło

Definicja w 1 zdaniu

Lead magnet darmowy materiał, który zachęca, by podać e-mail.

CTA (Call-to-Action) wyraźny przycisk lub link mówiący „zrób następny krok”.

Automatyzacja reguła „jeśli X, to Y”, która działa bez Twojego udziału.